

Maritime Magazine

CHRONIQUE DE LA VOIE MARITIME PAR RICHARD CORFE

PARU EN JANVIER 2004 DANS LE NUMÉRO 31

Notre vision

Dans ce dernier numéro de 2003, je voudrais vous donner un aperçu de la vision qui animera la Corporation de Gestion de la Voie Maritime du Saint-Laurent pendant cette décennie ainsi que des stratégies visant à la réaliser, que nous commencerons à appliquer en 2004.

Notre vision se traduit en trois énoncés:

- en s'appuyant sur ses services pour le transit des navires, la Corporation diversifiera ses activités en ajoutant des services maritimes connexes et en tirant tout le parti possible de ses autres éléments d'actif;
- nous continuerons d'offrir un service exceptionnel à la clientèle grâce un ensemble intégré d'employés compétents et de technologies de pointe;
- au sein d'une organisation efficace et souple, nos employés polyvalents et motivés disposeront des éléments nécessaires au succès, dans un milieu caractérisé par la formation et l'amélioration continues.

Le premier point concerne l'orientation de nos activités commerciales et nos finances. Il nous poussera à forger des partenariats qui nous permettront d'offrir toute l'année et de façon intégrée des services porte-à-porte aux utilisateurs actuels et futurs. Il recouvre aussi les efforts que nous ne cessons de déployer pour rehausser le profil du réseau Grands Lacs-Voie maritime et assurer la promotion des transports maritimes, auprès du public et du gouvernement, comme solution essentielle à la congestion galopante et aux problèmes environnementaux qui en découlent.

Notre vision des opérations et de l'infrastructure se reflète dans le deuxième énoncé. La technologie offrira une

amélioration des niveaux de service ainsi que de nouveaux services à ceux qui expédient des biens, à ceux qui en reçoivent et à ceux qui en transportent. Il est possible de présenter un guichet unique véritablement intégré. L'innovation et la technologie nous feront explorer de nouveaux moyens



Canada Maritime

«Nous positionnerons le réseau comme un élément de solution face à l'essor des transports par conteneur, en partenariat avec les ports et d'autres modes de transport, de façon à offrir le service le plus économique possible».

d'augmenter le trafic. En même temps, nous déterminerons nos besoins d'infrastructure futurs (grâce à l'étude en cours sur le réseau) et nous ébaucherons les plans qui permettront de les combler.

Le succès de la Corporation débute avec ses employés. C'est pourquoi notre troisième énoncé concerne la qualité du lien entre employés et milieu de travail. Le recours à la technologie créera des emplois intéressants et stimulants dans un contexte de souplesse. Une direction compétente ainsi que notre dossier exemplaire en santé et sécurité assureront un climat de travail positif.

Notre vision est le fruit de vastes consultations. Elle maintient et élargit notre orientation des cinq dernières années et elle lui donne une vigueur et une direction renouvelées. Elle guidera nos efforts en vue d'assurer le succès futur non seulement de la Corporation mais de tout le réseau Grands Lacs-Voie maritime. Cependant, elle doit être appuyée par des stratégies qui encadreront notre travail.

Il est essentiel d'élargir nos activités. Nous pénétrerons donc de nouveaux marchés, à la fois pour que les clients actuels du réseau s'en servent davantage et pour attirer ceux qui devraient s'en servir mais qui ne le font pas. Nous positionnerons le réseau comme un élément de solution face à l'essor des transports par conteneur, en partenariat avec les ports et d'autres modes de transport,

de façon à offrir le service le plus économique possible.

Nous devons innover pour tirer le maximum du réseau actuel. Le SIA et les mesures de jauge «à la volée» nous ont amenés à l'étape finale – les tests opérationnels – de notre programme d'optimisation du tirant d'eau de la Voie maritime. Nous devons par ailleurs aborder la question essentielle de la prolongation de la saison de navigation : y aurait-il des avantages réels pour le pays, l'industrie et les utilisateurs du réseau, et comment pouvons-nous les quantifier pour justifier l'investissement nécessaire?

La nouvelle technologie et les nouvelles méthodes exigent de nouvelles compétences. Nous relèverons ce défi et celui d'une main-d'œuvre vieillissante en offrant aux employés une formation pour les emplois de l'avenir tout en veillant à ce que la Corporation soit un employeur de choix dans le marché compétitif du travail.

En 2004, il semble que nous serons non seulement occupés, mais très productifs dans notre projet commun de rehausser le profil des transports maritimes. Nous serons au cœur de l'action, jouant notre rôle, cherchant de nouvelles manières d'utiliser le réseau, de nouvelles marchandises et de nouveaux partenariats tout en renforçant ceux que nous avons déjà. Je vous souhaite beaucoup de succès pour le Nouvel An.